

文化創意產業經營管理課程簡介

文化創意產業為台灣未來極具發展潛力的明星產業，本課程之教學目標是以西方文化創意產業的角度，瞭解文化創意產業的本質與機會，透過對文化創意產業核心議題與跨境經營的策略理解，進而從文化創意產業實踐的各種面向與案例，讓同學配合課程進度閱讀相關文獻與分享實際成功案例，加強同學對於文化創意產業理論與實務對話的學習。

本課程亦將要求選課同學依個人興趣自行選擇一個文化產業議題進行田野觀察與探討，以作為驗收同學修習本課程成效之參考，同學來自不同專業背景與相關實務領域的經驗，期望藉此課程平台透過跨領域的相互交流與學習，培育推動文化產業研究與經營的基礎人才。實際授課內容，將是選修同學之背景與需求做合理之調整。