

## 社會企業社會影響力評估課程簡介

以社會企業、社會價值與社會影響力評估理論與方法為經，以實務應用為緯，結合理論與實務。課程重點在社會影響力評估研究之介紹與能力培養，而教學目標在於讓學生熟悉社會影響評估研究設計、方法、分析與策略，並將之應用於社會企業相關議題研究。（1）闡明社會影響力評估研究的意義、特色、理論基礎發展，讓學生了解社會企業聚焦社會影響評估的意涵與運用策略。（2）透過 B 型企業、社會影響力地圖等社會影響評估方法的文獻閱讀與個案資料蒐集，讓學生熟悉社會企業社會影響評估的應用與分析實務現況。