

社會企業與創新課程簡介

論述社會企業（social enterprise）與創新的理論與實踐，由於社會企業與社會創新是近年來學術界與實務界新興的議題。而在相關理論文獻與實踐案例不斷累積過程中，台灣的社會企業與社會創新理論與實務亦有同步發展之趨勢。因此，如何將社會創新鑲嵌在社會企業運作中，以及如何透過政府的政策引導，採取協力方式，有效改善社會、經濟與環境等議題，且在台灣環境系絡之下，找出社會創新與社會企業的特質與政策實踐之策略，是本課程的理念。本課程之目標乃使學習者，了解社會創新與社會企業的理论基礎，特別是以國內外社會企業與創新的案例作為分析標的，強調理論與實務結合。有關教學法方面，擬針對課程主題，藉由理論與文獻的閱讀分析，並以社會創新與社會企業個案討論分享，進而願意參與和投入社會創新與社會企業。