

## 社會企業行銷策略課程簡介

本課程透過行銷工具與策略之介紹，結合社會企業之特質，評析與制訂符合不同類型社會企業之行銷企劃。

教學目的包括:

1. 描述行銷環境與運用行銷組合，藉此來幫助學生熟悉行銷理論與實務，以建立全方位行銷管理架構。
2. 應用行銷管理重要理論與企業行銷實例，設計社會企業行銷企劃相關活動。
3. 盤點國內外知名社會企業之市場環境分析與競爭策略發展，並輔以個案討論，能激起學生之思考力與創新力，使學生能於實務中靈活運用行銷之相關理論，表現行銷人才所需經營與溝通協調之能力。